

ITA

Regolamento Contest Fotografico #WEAREYOURSTORY

Introduzione L'Instagram Photo Contest “#wereyourstory” ha come obiettivo la promozione e diffusione del marchio Xacus ed i valori che legano l'individuo al proprio capo di abbigliamento preferito, la camicia. È organizzato da Xacus (Xacus srl - via J.F.Kennedy 24 - San Vito di Leguzzano- VI).

Si può partecipare condividendo nel proprio profilo Instagram qualsiasi immagine che ritrae un istante della giornata che rappresenta uno stile di vita attraverso se stessi e la propria camicia, riportando nei commenti l'hashtag #weareyourstory , #xacus ed una delle categorie #sporty, #business, #fashion, #casual , #evening , #ladies. La partecipazione al concorso è gratuita, ha inizio il 17 febbraio e termina il 29 giugno 2018 ed è aperto a tutti i fotografi dilettanti, amatoriali, professionisti e Instagramers. La migliore immagine verrà giudicata per impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività e capacità di comunicare un messaggio, un sentimento o un'emozione. Sono inoltre previste segnalazioni delle immagini con repost sui canali social @xacus.

Foto vincitrici Saranno sei foto, ognuna per categoria #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening, #ladies. Ogni foto vincitrice avrà come premio un capo gratuito a scelta dal sito e.commerce eshop.xacus.com

Foto segnalate Repost sui canali social ufficiali Saranno pubblicate sui canali ufficiali social del contest fotografico (Xacus) il nome del vincitore e i membri del comitato di giuria. Le immagini partecipanti potranno essere selezionate e utilizzate per attività di promozione. Gli autori delle stesse saranno sempre citati.

Art. 1 - Istituzione Il Contest Instagram è indetto da Xacus Srl - www.xacus.com

Art. 2 - Tema del Concorso - Le foto condivise devono rappresentare il tema del mondo della camicia, non per forza del marchio Xacus, secondo uno spaccato che ritrae gli autori in una situazione spontanea della loro vita e quotidianità. Un frammento personale della storia di vita che gli autori vivono oppure hanno vissuto durante le loro giornate. Momenti carichi di emozione, contatto con l'ambiente, contatto con le persone, eventi speciali.

Art. 3 - Requisito di partecipazione Il concorso è aperto a tutti i fotoamatori e fotografi residenti in Italia e all'estero. La partecipazione è libera e gratuita.

Art. 4 - Periodo Il concorso ha inizio il 17/02/2018 e termina il 29/06/2018 ore 12.00 UTC+1.00

Art. 5 - Modalità di partecipazione Pubblicare le immagini tramite smartphone o tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App); Le immagini dovranno avere come soggetto uno spaccato tipo della propria giornata insieme alla propria camicia e/o outfit preferito, preferibilmente con camicia ben in evidenza. Inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #wereyourstory, #xacus e uno dei cinque temi #sporty, #business, #fashion, #casual , #evening , #ladies. In modo automatico l'immagine sarà visibile nella gallery Instagram. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare; le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio il tema del contest.

Art. 6 - Giuria Le fotografie saranno valutate da una giuria di esperti composta da fotografi professionisti, responsabili marketing e comunicazione di Xacus ed esponenti della mobile photography. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate,

ITA

all'aderenza al tema indicato secondo uno degli scenari proposti #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening, #ladies, come comunicati nei video ispirati da Xacus presenti nella pagina <https://www.xacus.com/it/weareyourstory.htm>, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi Partecipando al presente concorso gli autori delle foto confermano ed attestano che: • le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi; • le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; • le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; • le foto non contengono materiale politico; • gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti; • è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale; • il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri; • dal canto loro, gli instagramers vincitori si impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici di un premio #xacus, #weareyourstory.

Art. 8 - Catalogo e pubblicazioni Le foto contrassegnate dall'hashtag #xacus, #weareyourstory potranno essere riutilizzate da Xacus e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine a Xacus srl che potrà disporne liberamente. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiarerà e ne faccia effettiva richiesta. La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

Art. 9 - Premi - Il premio per la foto migliore ad insindacabile giudizio della giuria consiste in una camicia omaggio a scelta dallo shop eshop.xacus.com per ognuna delle cinque categorie #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening, #ladies.

Art. 10 - Annuncio vincitori - I vincitori saranno contattati dal comitato organizzatore successivamente alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e sarà successivamente proclamato vincitore mediante apposito post sul profilo Instagram @xacus.

Art. 11 - Pubblicità - Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina: <http://www.xacus.com/it/weareyourstory.htm> / e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dal vincitore sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

San Vito di Leguzzano 16/02/2018

Xacus Srl

Via J.F. Kennedy 24
36030 San Vito di Leguzzano - VI
Monza 27/03/2017 Lab.c srls
via Bergamo 22/A 20900 Monza

ENG

#WEARYOURSTORY Photographic Contest Rules

Introduction The Instagram Photo contest “#wearyourstory” aims to promote and spread the Xacus brand and the values that bond the individual to his/her favourite item of clothing, the shirt. It is organised by Xacus (Xacus srl - via J.F.Kennedy 24 - San Vito di Leguzzano- VI).

You can take part by sharing any photo on your Instagram profile that portrays a moment in the day that represents a lifestyle through yourself and your shirt, adding the hashtag #wearyourstory, #xacus and one of the categories #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening, #ladies in the comments section. The contest is free to enter and starts on 17 February and ends on 29 June 2018, is open to all novices, amateur and professional photographers and Instagramers. The best picture will be judged for visual impact, composition, originality, technique, creativity and ability to convey a message, sentiment or emotion. Certain photos will also be reposted on @xacus social networks

Winning photos There will be six photos, one per category #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening and #ladies. Each winning photo will receive an item of clothing of their choice as a prize from the e.commerce eshop.xacus.com site

Flagged photos Reposts on official social networks The name of the winner and members of the jury will be published on official social networks of the photographic contest (Xacus). The participating photos may be selected and used for promotional purposes. The names of the photographers will always be mentioned.

Art. 1 - Establishment of the Instagram Contest is announced by Xacus Srl - www.xacus.com

Art. 2 - Context Topic - The shared photos must relate to the world of shirts, not necessarily Xacus shirts, with a snapshot portraying the photographers in a spontaneous situation of their daily lives. A personal fragment of the photographers’ daily life or a moment they have experienced during the day. Moments full of emotion, contact with their surroundings, contact with people and special occasions.

Art. 3 - Participation requirements. The contest is open to all amateur photographers and photographers living in Italy or abroad. The contest is free.

Art. 4 - Period. The contest runs from 17/02/2018 until 29/06/2018 at 12.00 UTC+1.00

Art. 5 - Participation procedures. Publish the photos via smartphone or tablet on your own Instagram profile (if you don’t have one, you can create one free of charge on the App); The photos should be a snapshot of your day together with your shirt and/or favourite outfit, preferably with the shirt clearly visible. Include the hashtag #wearyourstory, #xacus and one of the five hashtags #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening, #ladies in your comments section of your photo. The photo will automatically be visible in the Instagram gallery. There is no limit to how many photos each user can publish; the photos can be in any photographic style or format, editing is permitted, as is black and white and any artistic form that shows off the topic of the context at its best.

Art. 6 - Jury The photographs will be assessed by a jury of experts made up of professional photographers, Xacus marketing and communication managers and representatives of mobile photography. Particular focus should be placed on the originality of the photos entered, relevance to the topic indicated following one of the scenarios proposed #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening and #ladies, as communicated in the videos inspired by Xacus found on page <https://www.xacus.com/it/wearyourstory.htm>, and the expressive

ENG

quality and rigour in the artistic research.

Art. 7 - Responsibilities and commitments By taking part in this contest, photographers confirm and guarantee that: • the photos taken for the contest were actually taken and created by them; • the photos do not contain obscene, explicitly sexual, violent, offensive or defamatory material; • the photos do not contain material that discriminates sex, race or religion; • the photos do not contain any political content; • the photographers have permission to publish photos where other people appear; • the photographer is responsible for ensuring that the publication of the photographs does not represent cause for legal action; • the organising body has the right to exclude any unsuitable photos that do not comply with the above mentioned requirements from the competition; • for their part, the winning instagramers commit to mentioning in each communication relative to their winning photos, the fact that they were winners of a #xacus, #weareyourstory prize.

Art. 8 - Catalogue and publication. The photos marked with the hashtag #xacus, #weareyourstory may be re-used by Xacus and published on printed material, internet sites and social profiles for promotional institutional purposes. The photographer concedes all rights over the photo to Xacus Srl who will be free to use it as they wish. Each time it is re-used on Instagram, the name of the photographer with their proper Instagram nickname shall be mentioned or, if the photographer makes an official request, their actual name. Taking part in the contest implies having viewed and accepted the terms foreseen and granted permission for use of your personal data.

Art. 9 - Prizes - The prize for the best photo from the indisputable decision of the jury will be a free shirt selected from the eshop.xacus.com shop for each one of the six categories #sporty, #business, #fashion, #casual, #evening and #ladies.

Art. 10 - Announcing the winners - The winners will be contacted by the organising body following closure of the contest via the Instagram DIRECT function and will subsequently be declared winner via a post on the @xacus Instagram profile.

Art. 11 - Advertising The rules are published on the page: <http://www.xacus.com/it/weareyourstory.htm> / and distributed via the various social networks, blogs, newspapers, on-line magazines, sites and specialist press and hard copy magazines.

Art. 12 - Handling of personal data In compliance with Legislative Decree 196/2003, the personal data provided by the winner shall be kept for the sole purpose of the procedures in awarding the prize. The person in question has the right to access the data regarding them, as well as rectify, update, complete or delete any incorrect, incomplete data, or unauthorised data.

San Vito di Leguzzano 16/02/2018

Xacus Srl

Via J.F. Kennedy 24
36030 San Vito di Leguzzano - VI
Monza 27/03/2017 Lab.c srls
via Bergamo 22/A 20900 Monza